



CONAMA10
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN TÉCNICA

EL BINOMIO SALUD-MEDIO AMBIENTE, PILAR DE LA COMUNICACIÓN DE SIGRE

Autor: Juan Carlos Mampaso Martín-Buitrago

Institución: SIGRE Medicamento y Medio Ambiente

e-mail: jonpagola@sigre.es

RESUMEN

La influencia que los medios de comunicación tienen en la creación o modificación de los hábitos medioambientales y sanitarios de los ciudadanos requiere de políticas de comunicación claras y motivadoras, cuyo objetivo sea sensibilizar a la opinión pública para que comprenda que su contribución, por pequeña que parezca, siempre es necesaria para construir una sociedad más sostenible. Para el fomento del reciclado de residuos es básico conocer de antemano cuál es la actitud del ciudadano hacia esta actividad, qué le incita a reciclar, cuáles son sus hábitos y pautas de conducta o qué utilidad social, económica y medioambiental percibe que se obtiene de su aportación. En el caso particular del reciclado de medicamentos es importante considerar el singular beneficio sanitario que esta actividad genera directamente en la calidad de vida y en la salud del ciudadano. Esto determina un aspecto básico a la hora de diseñar de manera más eficaz una política de comunicación, basada en esta doble vertiente sanitaria y medioambiental, que motive al consumidor a pasar a la acción en el reciclado de estos residuos, en particular, y de todos aquellos que genera en su actividad personal y profesional. En este sentido, SIGRE realiza periódicamente estudios para conocer la opinión de los ciudadanos y sus hábitos sobre el uso, conservación y forma que tienen de desprenderse de los medicamentos y sus envases, cuando estos ya no son necesarios o han caducado. Estos estudios se complementan con los que también se realizan entre los profesionales del sector farmacéutico, para analizar la actitud que sobre el reciclado de los medicamentos perciben en su relación con el ciudadano. Mediante el exhaustivo análisis de cada uno de los estudios, entre otras herramientas, SIGRE establece su estrategia de actuación, que contempla una comunicación específica, para aportar valor al reciclado de los medicamentos. Dentro de esta estrategia, SIGRE define sus mensajes de carácter sanitario y medioambiental. Con los primeros, el Sistema aporta su contribución a la mejora de la salud de las personas y a que el consumidor, en su día a día, realice un uso adecuado y responsable de los medicamentos, evitando la automedicación innecesaria o la ingesta de fármacos caducados o en mal estado de conservación. Con los mensajes de carácter medioambiental el Sistema favorece la creación de hábitos cuyo resultado debe ser la conservación y el cuidado de nuestro entorno. En la comunicación técnica que SIGRE presentará se hará un repaso de los principales datos obtenidos en el último sondeo de opinión, algunas de cuyas conclusiones se han aplicado a las campañas de comunicación que se lanzará a finales de este año, y se analizará la doble vertiente sanitaria y medioambiental que determina la actividad de este Sistema Integrado de Gestión.

Palabras Clave: Reciclaje; medicamentos; SIG; sector farmacéutico; residuos

I. ¿Por qué crear un Sistema Integrado de Gestión para el sector farmacéutico?

La Directiva 94/62, promulgada en 1994 por la Unión Europea, constituye un punto de inflexión para las empresas envasadoras, por cuanto las obliga a responsabilizarse de la gestión y recuperación de los envases que pone en el mercado para prevenir y reducir su impacto medioambiental.

Como consecuencia de la trasposición de esta Directiva, el Parlamento Español aprobó la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases, que obliga a las empresas que fabrican o comercializan productos envasados a gestionar la recogida y el tratamiento medioambiental de estos envases.

Promulgada esta Ley, la industria farmacéutica procedió a crear SIGRE como un Sistema Integrado de Gestión específico del sector farmacéutico en una clara muestra de compromiso social con la protección del medio ambiente, ya que su alcance y dualidad de objetivos superaba las obligaciones medioambientales exigidas en esta legislación.

Por un lado, medioambientalmente se establecen unos objetivos mucho más amplios que los que en ese momento exigía la Ley, al hacerse cargo el propio sector de los envases y también de los restos de medicamentos que éstos pudieran contener, para dar a cada uno de estos residuos el tratamiento específico más adecuado.

Por otro, tiene un evidente alcance sanitario, al retirar de los hogares los medicamentos caducados o en mal estado de conservación y los de restos de tratamientos ya finalizados. De esta forma, se evitan posibles accidentes derivados del uso inadecuado de estos fármacos y una posible automedicación incontrolada de los mismos sin la consiguiente prescripción de un profesional sanitario.

Esta decisión de crear un Sistema Integrado de Gestión propio que adoptaron los laboratorios farmacéuticos, y que suscribieron con su apoyo y adhesión la distribución del sector y las farmacias, ha sido ratificada posteriormente por la Ley 29/2006 de Garantías y Uso Racional del Medicamento y Productos Sanitarios.

Esta legislación sanitaria transpone la Directiva Europea en esta materia. En ambas reglamentaciones se recoge por primera vez una obligación de carácter medioambiental como es la de crear sistemas que garanticen la recogida de los residuos de medicamentos que se generen en los domicilios para proteger el medio ambiente.

II. Todo el sector farmacéutico implicado en SIGRE

SIGRE Medicamento y Medio Ambiente es el Sistema Integrado de Gestión puesto en marcha por la industria farmacéutica, con la colaboración de las farmacias y distribución del sector, para ofrecer un tratamiento medioambiental a los envases y restos de medicamentos de origen domiciliario.

SIGRE está constituido por las instituciones que representan a los tres agentes del sector farmacéutico (industria, distribución y farmacéuticos): Farmaindustria, FEDIFAR y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Cada uno de los tres agentes desempeña una labor específica en el reciclado de los medicamentos, conformando un Sistema caracterizado por la participación de todo el sector farmacéutico.

Los laboratorios farmacéuticos son los encargados de aportar la financiación de SIGRE a través del pago de una cuota por envase vendido en la oficina de farmacia.

Además, son los encargados de la ejecución de los Planes Empresariales de Prevención (PEP). La finalidad de estos PEP es la de minimizar y prevenir en origen la producción de los residuos de envases, contribuyendo a que estos tengan cada vez menor peso y volumen, y sean menos contaminantes y más fácilmente reciclables.

SIGRE se encarga de la elaboración y seguimiento de estos Planes Empresariales de Prevención que, con carácter trienal, realizan los laboratorios farmacéuticos.

En las oficinas de farmacia, por su parte, se ubica el Punto SIGRE de información al ciudadano y de recogida de los restos de medicamentos y envases de origen domiciliario. Con SIGRE, el farmacéutico amplía la tradicional atención sanitaria que presta a la sociedad con la labor de asesoramiento medioambiental al ciudadano sobre la forma correcta de desprenderse de los envases y los restos de medicamentos, cuando ya no son necesarios o han caducado.

Por último, la distribución es la encargada de la recogida de los envases y residuos de medicamentos de los Puntos SIGRE de la farmacia a través de la logística inversa. Mediante este sistema, se aprovecha el mismo canal de distribución que utilizan los laboratorios farmacéuticos para poner sus productos a disposición del ciudadano.

Esta logística inversa aporta dos importantes beneficios. El lógico beneficio medioambiental derivado de utilizar el mismo canal de aprovisionamiento para la recogida y traslado de los residuos y el hecho de que estos residuos siempre están bajo la custodia y manejo de los mismos profesionales sanitarios encargados de hacerlos llegar al ciudadano.

III. Doble objetivo

La actividad de SIGRE, desde su nacimiento, está definida y persigue por un doble objetivo:

- Medioambiental: prevenir los residuos en origen y ofrecer un correcto tratamiento a los envases y restos de medicamentos cuando estos ya no son necesarios, evitando que estos sean arrojados a la basura o por el desagüe.
- Sanitario: fomentar el uso responsable de los medicamentos y sensibilizar al ciudadano sobre los riesgos sanitarios derivados del uso inadecuado de los mismos.

IV. Estudios de opinión

Con el objetivo de optimizar las acciones que lleva a cabo en todos sus ámbitos, así como de mejorar el servicio y la calidad final de las mismas, SIGRE desarrolla periódicamente estudios de opinión entre ciudadanos y farmacéuticos.

Estos estudios se realizan a través de consultoras externas especializadas en investigación sociológica. Mediante las conclusiones extraídas, SIGRE obtiene información valiosa para desarrollar sus políticas de comunicación, contrastando el grado de sensibilización de la población y obteniendo información de relevancia para difundir unos mensajes sanitarios y medioambientales que sean eficaces para sus públicos internos y externos.

V. Estudio 2010

A principios de 2010, SIGRE ha efectuado el último estudio entre ciudadanos y farmacéuticos, con el que pretende ampliar los conocimientos sobre los hábitos sanitarios y medioambientales de la población; medir el grado de conocimiento de la actividad de SIGRE y la recogida selectiva de los residuos de medicamentos; y conocer cuál es el grado de sensibilización de los ciudadanos sobre el uso y conservación de los medicamentos en el hogar.

Asimismo, el sondeo pretende conocer la implicación de los farmacéuticos con el funcionamiento del Sistema y detectar aspectos de mejora que permitan ofrecer un mejor servicio a la sociedad.

El estudio se ha desarrollado a nivel nacional en 36 poblaciones, categorizadas según su tamaño:

Tipo de población	Número de poblaciones
Capital de Provincia	3
Población mediana	14
Población pequeña	19

La muestra del estudio entre ciudadanos se compone, principalmente, por mujeres, con un rango de edad en torno a los 45 años y con un perfil ocupacional, en su mayoría, de amas de casa. Este rango se completa con trabajadores en activo de todas las edades y jubilados. El perfil es coincidente con el de otros estudios que define a estos colectivos como los que habitualmente visitan la farmacia y, por tanto, son los que más utilizan el Punto SIGRE para el reciclado de los medicamentos.

Tipo de población	Número de farmacéuticos entrevistados	Número de consumidores entrevistados
Capital de Provincia	161	792
Población mediana	96	244
Población pequeña	48	161
Total	305	1.197

1.1.1.1.1.1

El tipo de cuestionario, que se ha realizado mediante entrevistas personales, es cerrado, con preguntas filtro y los datos aportados en las respuestas están calculados sobre porcentajes de respuestas efectivas, exceptuando cuando se indica el detalle contrario.

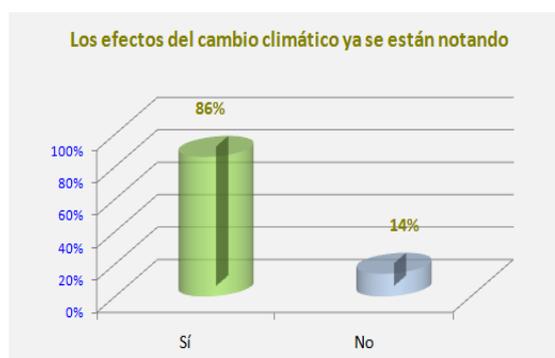
El error muestral calculado para el sondeo entre consumidores es de $\pm 2,80\%$, mientras que para el sondeo entre farmacéuticos es de $\pm 5,60\%$

VI. Principales conclusiones

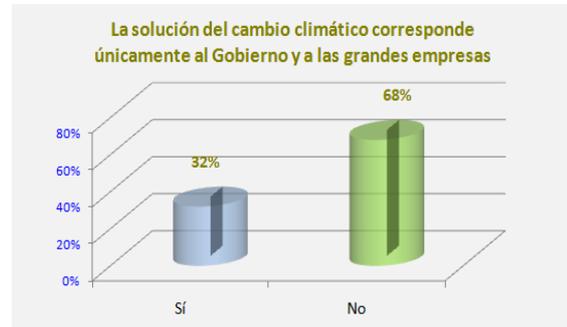
El ciudadano y el cambio climático

En una primera parte del estudio, se analizaba la percepción que el ciudadano tiene sobre el cambio climático y se indagaba sobre quien recaía la responsabilidad de luchar contra este problema global: los gobiernos, las grandes empresas o la sociedad en general.

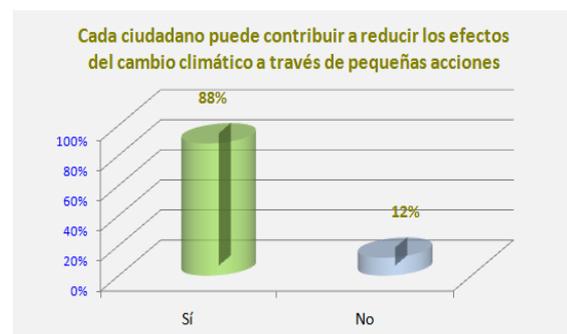
En opinión de los encuestados, los efectos del cambio climático ya se están notando, tal como afirma el 86% de ellos



El cambio climático es un problema de gran complejidad, por lo que el ciudadano valora que su solución no corresponde únicamente al Gobierno, a las industrias o a las grandes empresas



Por el contrario, el ciudadano considera que puede contribuir a reducir los efectos del cambio climático a través de pequeñas acciones



Los encuestados afirman que colaborar en el reciclado de los residuos que se generan en el hogar contribuye a luchar contra el cambio climático



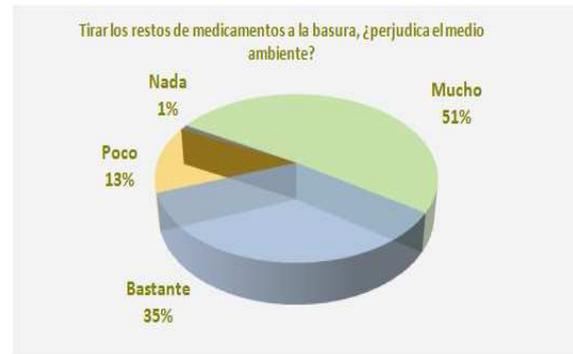
Ante los problemas de carácter medioambiental derivados de los efectos del cambio climático, la actitud de la población es sumamente positiva y proactiva.

Casi 9 de cada 10 encuestados considera que a nivel personal y desde el propio hogar se puede luchar contra el cambio climático de forma útil y solidaria con pequeñas acciones y que la solución a este problema no reside sólo en las decisiones que adopten los gobiernos, o en las iniciativas y acciones que emprendan las grandes empresas.

Cada individuo en su ámbito personal puede contribuir a luchar y a paliar los efectos del cambio climático y colaborar en el reciclado es una de las acciones que se deben realizar.

El ciudadano y los hábitos medioambientales alrededor del medicamento

Continúa en aumento la percepción del ciudadano sobre el potencial peligro que para el medio ambiente tiene desprenderse de los restos de medicamentos inadecuadamente, tirándolos a la basura o por el desagüe

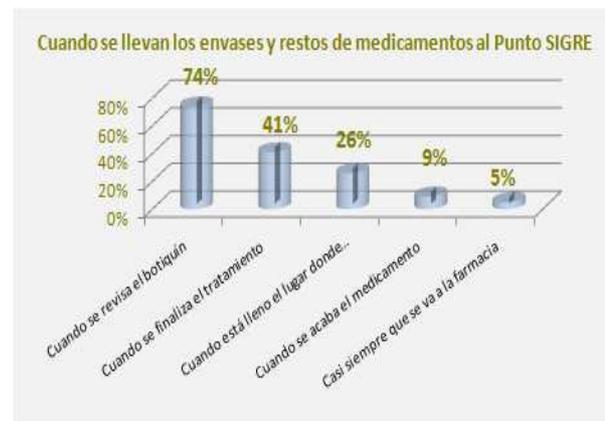


El 86% de los encuestados afirma que, en mayor o menor medida, tirar los medicamentos a la basura o por el desagüe es perjudicial para el medio ambiente.

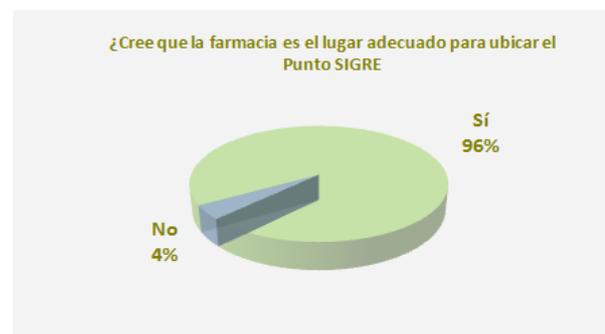
El 86% de los encuestados que han utilizado el Punto SIGRE durante el último año lo han hecho entre 1 y 3 ocasiones

El momento de mayor utilización del Punto SIGRE coincide con el de la revisión del botiquín doméstico

Destaca el paulatino aumento que año tras año experimenta la utilización del Punto SIGRE al finalizar los tratamientos. En el estudio realizado en 2010, en el 41% de los casos



El 96% de los ciudadanos considera que, por comodidad y seguridad, la farmacia es el lugar adecuado para la ubicación del Punto SIGRE y la recogida de los envases de medicamentos.



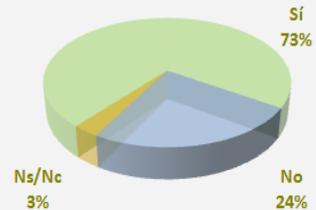
El ciudadano y los hábitos sanitarios alrededor del medicamento

3 de cada 4 ciudadanos siguen considerando que automedicarse con aquellos restos de tratamientos que se han guardado en el botiquín al finalizar un tratamiento puede entrañar algún riesgo para su salud.

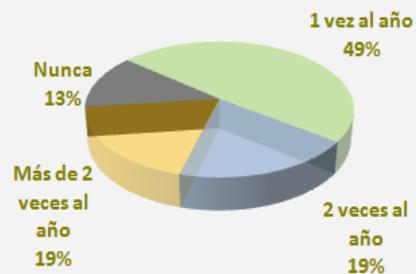
A pesar de ello, el 52% de los encuestados afirma que si al finalizar un tratamiento le ha quedado algún resto de la medicación que ha tomado, lo guarda en su botiquín doméstico

Revisar el botiquín doméstico, al menos una vez al año, se consolida como un hábito de los hogares españoles.

Según el ciudadano, ¿entraña algún riesgo automedicarse con los medicamentos sobrantes que se han guardado en el botiquín?



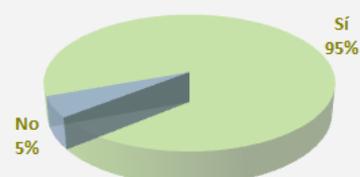
¿Con qué frecuencia se revisa el botiquín doméstico?



En el 87% de los hogares encuestados se revisa el botiquín doméstico con alguna periodicidad.

Cuando se vuelve a utilizar un medicamento que se tiene guardado en el botiquín, consultar su fecha de caducidad es una práctica habitual de los ciudadanos

¿mira la fecha de caducidad?



No así leer el prospecto. 1 de cada 3 encuestados afirma que vuelve a usar un medicamento que tiene guardado en el botiquín doméstico sin consultar su prospecto y, por tanto, sin verificar la idoneidad de ese medicamento, las dosis necesarias o la duración mínima o máxima de su utilización.

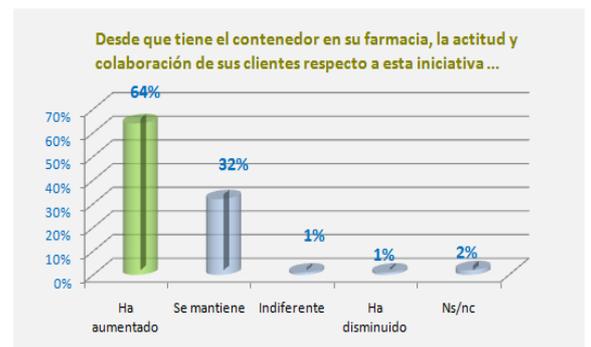


Cuando el ciudadano consulta el prospecto al volver a usar un medicamento, la información que habitualmente busca es si ese medicamento es el adecuado y cuál es la dosis y frecuencia del uso del mismo

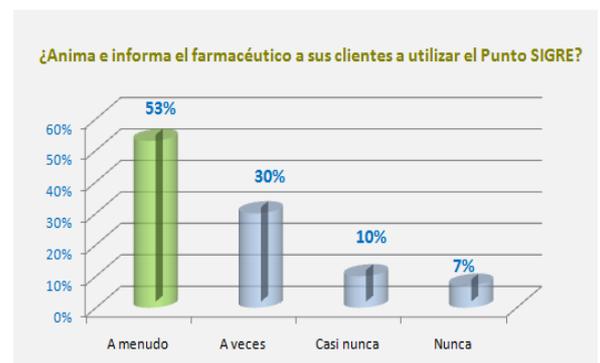


El farmacéutico y el reciclado de medicamentos

2 de cada 3 farmacéuticos afirman que la colaboración ciudadana en el reciclado de medicamentos ha aumentado desde que se puso en marcha SIGRE.



El 83% de los farmacéuticos anima a sus clientes, en mayor o menor medida, a utilizar el Punto SIGRE de la farmacia para reciclar los envases de medicamentos. **Este alto porcentaje muestra el grado de compromiso e implicación del colectivo farmacéutico con esta iniciativa.**



Se observa en este estudio que el ciudadano está cada vez más concienciado de la necesidad de proteger el medio ambiente y de contribuir, individual y colectivamente, a paliar los efectos del cambio climático. Además, está dispuesto a colaborar con sus pequeñas acciones a estos objetivos y una de estas acciones es el reciclado, en general, y el de los medicamentos, en particular.

Por otro lado, hay actuaciones que desde el punto de vista medioambiental y sanitario no favorecen el uso responsable del medicamento y el propio ciudadano es consciente de ello.

El indudable valor que los temas sanitarios y medioambientales tienen a la hora de definir nuestra calidad de vida hace de este binomio dos factores que interactúan muy eficazmente a la hora de motivar al ciudadano a que pase a la acción.

De ahí, la importancia que en SIGRE se le concede a la comunicación basada en estos dos valores.

VII. “Reciclar medicamentos, una costumbre muy sana”

Los Planes de Comunicación que SIGRE presenta anualmente a las Consejerías de Medio Ambiente recogen los principales mensajes a transmitir a cada uno de los stakeholders que conforman el mapa de públicos objetivos a los que se dirige la comunicación estratégica de la entidad.

En estos Planes de Comunicación se refleja el contenido y la planificación a lo largo del año de las acciones y campañas que se diseñan para cada uno de estos stakeholders.

El análisis de las respuestas obtenidas en el estudio y el examen de las actitudes y motivaciones del ciudadano hacia el reciclado en general y el reciclado de medicamentos en particular, de este sondeo y de otras fuentes, conforma el contenido y los mensajes centrales de la Campaña de Comunicación y Publicidad dirigida al ciudadano.

La Campaña correspondiente al periodo de 2010-2011, que se realizará bajo el lema **“Reciclar medicamentos, una costumbre muy sana”**, integra una combinación de los principales mensajes medioambientales y sanitarios que mayor motivación despiertan entre la opinión pública, según se ha contrastado en el estudio.

Consejos como la revisión periódica del botiquín doméstico, para retirar aquellos medicamentos que estén caducados o ya no se necesiten, o qué llevar o no llevar al Punto SIGRE de la farmacia son algunos de ellos.

Además, mediante el lema de la Campaña: **“Reciclar medicamentos, una costumbre muy sana”**, SIGRE pone de manifiesto los valores sanitarios y medioambientales inherentes al reciclado de medicamentos y hace un llamamiento al ciudadano para que adopte una postura activa y finalice correctamente el ciclo de vida del medicamento utilizando el Punto SIGRE de la farmacia.

Los materiales de la campaña son eminentemente didácticos y su contenido cumple con ambos objetivos: que el ciudadano se desprenda de todos aquellos medicamentos que no necesite o están caducados y que para ello utilice el Punto SIGRE de la farmacia. Recordándole que, a partir de ese momento, la industria farmacéutica pone los medios técnicos y humanos necesarios para cuidar de la naturaleza.



Portada del flier



Reverso del flier

Además de este folleto de información al ciudadano, que estará a su disposición en todas las farmacias, se editarán carteles para distribuir en centros de salud, ambulatorios, hospitales, ayuntamientos y centros de la tercera edad, con el objetivo de reforzar el mensaje de SIGRE y tener mayor presencia en lugares frecuentados por sus principales públicos objetivos.

Tanto los folletos como los carteles están personalizados por Comunidades Autónomas. Esta personalización se hace mediante el uso de los idiomas oficiales de cada Comunidad y por la aparición del logotipo de la Consejería de Medio Ambiente, o el Gobierno autonómico correspondiente, que avala y apoya la campaña.

Cartel de la campaña



En cuanto a la campaña en medios, tendrá una amplia cobertura en prensa, radio, televisión e Internet para llegar a todos sus públicos objetivos y apelar a su sensibilidad medioambiental y sanitaria para captar su atención y lograr su colaboración en algo tan necesario como es el reciclado de los medicamentos y sus envases.

Los beneficios de esta acción están muy claros y así se lo transmite SIGRE a la opinión pública: *“con el reciclado de los medicamentos protegemos el medio ambiente y cuidamos de nuestra propia salud”*.